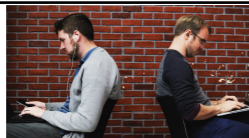


# Roadmap mobilità elettrica 2022 → Roadmap parziale: Suscitare emozioni positive

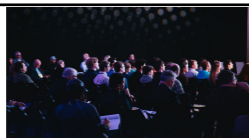
Le emozioni positive legate alla mobilità elettrica vengono rese visibili e percepibili da parte della popolazione.

## Ora →

**Comunicazione tra i partecipanti**  
La pagina web dedicata alla roadmap per la promozione della mobilità elettrica 2022 viene utilizzata come piattaforma di scambio tra i partecipanti.



**Eventi e manifestazioni nel settore**  
L'importanza delle emozioni positive in relazione alla mobilità elettrica viene tematizzata in eventi e manifestazioni.



## Dopo →

**Influencer per la mobilità elettrica**  
L'entusiasmo degli influencer del settore ha effetto di moltiplicatore delle emozioni positive in relazione alla mobilità elettrica.



**Impatto emotivo delle misure esistenti**  
In un workshop creativo si svilupperanno le basi della comunicazione e si migliorerà l'impatto emotivo delle misure esistenti.



## In seguito →

**Salone dell'automobile e prove su strada**  
Le misure volte ad aumentare l'impatto emotivo vengono coordinate.



**Campagna di immagine in materia di mobilità elettrica**  
Sostegno di tutti gli operatori.



## Forse

Spazio per ulteriori misure



Spazio per ulteriori misure



Spazio per ulteriori misure

