

Feuille de route pour la mobilité électrique 2022 →

Feuille de route partielle: Susciter des émotions positives

La population perçoit et ressent mieux toute la fascination de la mobilité électrique.

Immédiatement →

Communication entre les acteurs
Le site Web de la feuille de route pour la mobilité électrique 2022 est utilisé pour des échanges intenses au sein du réseau d'acteurs.



Manifestations et rencontres de la branche
L'importance des émotions positives en lien avec la mobilité électrique figure à l'ordre du jour des manifestations de la branche.



Prochainement →

Collaboration avec des personnes influentes
Si des personnes influentes se passionnent pour la mobilité électrique, cela a un effet multiplicateur sur les émotions positives en lien avec la mobilité électrique.



Attractivité des mesures existantes
Développement des bases de la communication et mise en évidence de l'attrait des mesures existantes dans le cadre d'un atelier de création.



Ultérieurement →

Salon de l'auto et courses d'essai
Coordination des mesures ayant un impact émotionnel.



Campagne d'image pour la mobilité électrique
Soutenue par l'ensemble des acteurs.



Potentiellement

Espace pour d'autres mesures



Espace pour d'autres mesures



Espace pour d'autres mesures

