

# Roadmap Elektromobilität 2022 → Teilroadmap

## Positive Emotionen wecken

Die positiven Emotionen rund um die Elektromobilität werden für die Bevölkerung sicht- und fühlbar gemacht.

### Jetzt →

**Kommunikation zwischen den Mitwirkenden**  
Die Website Roadmap Elektromobilität 2022 wird für den aktiven Austausch innerhalb des Netzwerks der Mitwirkenden genutzt.



**Branchen-Events und Anlässe**  
Die Bedeutung von positiven Emotionen im Zusammenhang mit Elektromobilität wird an Branchen-Events thematisiert.



### Dann →

**Influencer für Elektromobilität**  
Werden Influencer für Elektromobilität begeistert, wirkt dies als Multiplikator für positive Emotionen im Zusammenhang mit Elektromobilität.



**Bestehende Massnahmen emotionalisieren**  
In einem Kreativworkshop sollen Kommunikationsgrundlagen entwickelt und bestehende Massnahmen emotionalisiert werden.



### Später →

**Autosalon und Testfahrten**  
Massnahmen mit emotionalisierender Wirkung werden koordiniert.



**Imagekampagne Elektromobilität**  
Unterstützt von allen Akteuren.



### Vielleicht

Raum für weitere Massnahmen



Raum für weitere Massnahmen



Raum für weitere Massnahmen

