

# Roadmap mobilità elettrica 2022

Il presente prospetto fornisce una panoramica della roadmap mobilità elettrica 2022. La roadmap contiene misure concrete a sostegno dell'obiettivo di portare al 15 per cento la quota di veicoli elettrici, le cosiddette «automobili con spina» (ossia le automobili elettriche funzionanti esclusivamente a batteria e quelle ibride plug-in) nelle nuove immatricolazioni di automobili entro il 2022. I veicoli elettrici forniscono infatti un importante contributo ai fini del raggiungimento degli obiettivi energetici e climatici della Svizzera. Sono oltre 50 le organizzazioni e le imprese che hanno partecipato allo sviluppo della roadmap. La presente roadmap riflette un processo dinamico: rappresenta lo stato attuale dei lavori e cambierà regolarmente nel tempo.

In una roadmap le singole tappe verso l'obiettivo possono essere suddivise in quattro dimensioni temporali: ora, dopo, in seguito e forse. Le dimensioni temporali sono in relazione reciproca le une con le altre - nel senso di «prima A, poi B» e riflettono l'andamento approssimativo della roadmap. La suddivisione non è rigida e può essere modificata a breve termine in caso di sviluppi. Vi è quindi una relazione solo indiretta tra tali dimensioni e l'effettivo svolgimento temporale. Tale suddivisione permette tuttavia di stabilire delle priorità senza fissare scadenze rigide.

La presente roadmap si compone di roadmap parziali e di vari cluster di misure. All'interno delle roadmap parziali, le singole misure sono distribuite tra le quattro dimensioni temporali. Un cluster rappresenta una serie di misure per le quali non esiste ancora una roadmap parziale. Quest'ultima sarà tuttavia elaborata nel corso del processo.



## Ora →

**Adozione della roadmap mobilità elettrica 2022**  
Mettere a punto la roadmap e firmarla il 18 dicembre 2018 con un gruppo di soggetti interessati motivati.



[Link](#)

**Coordinamento e riduzione della complessità**  
I vari partecipanti e le rispettive attività vengono coordinati. Ciò permette di identificare il potenziale di semplificazione, condividere le informazioni in modo semplice e creare insieme un valore aggiunto.



[Link](#)

**Misure della Confederazione I**  
La Confederazione dà il buon esempio e adotta, tra l'altro, nove misure.



[Link](#)

## Dopo →

**Successo dello sviluppo del mercato dei veicoli**  
Adottare diverse misure per favorire la diffusione delle automobili con spina in Svizzera. Sono trattati temi quali: parchi veicoli, e-carsharing, prove su strada, fiere aperte al pubblico e servizi su strada.



[Link](#)

**Infrastruttura di ricarica ottimale**  
In questo cluster sono comprese tutte le misure volte a una maggiore diffusione delle stazioni di ricarica e a rendere l'operazione di ricarica più semplice, chiara ed efficiente. Tra queste rientrano quelle concernenti la ricarica a casa, su strada e sul luogo di lavoro.



[Link](#)

**Incentivi e condizioni quadro**  
Le misure che fanno parte di questo cluster sono finalizzate a creare basi e condizioni quadro per la promozione della mobilità elettrica in Svizzera.



[Link](#)

**Misure della Confederazione II**  
Qui di seguito sono enumerate altre quattro misure che possono essere attuate a breve termine.



[Link](#)

**Suscitare emozioni positive**  
Le emozioni positive legate alla mobilità elettrica vengono rese visibili e percepibili da parte della popolazione.



[Link](#)

## In seguito →

**Misure di comunicazione comuni**  
Per favorire la diffusione della mobilità elettrica anche presso la grande maggioranza della popolazione, vengono sviluppate misure di comunicazione comuni.



**Misure della Confederazione III**  
In questo cluster rientrano due ulteriori misure della Confederazione con orizzonte di attuazione a più lungo termine.



[Link](#)

## Forse

Spazio per ulteriori misure



Spazio per ulteriori misure



Spazio per ulteriori misure

